



PENSUM DE CARRERA DE TÉCNICO EN MERCADEO

CICLO I							
CORR.	CÓDIGO	NOMBRE DE MODULO	PRERREQUISITO	DURACION	H. M.	U.V.	
1	TM I-1	SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE	Bachillerato	4 Semanas	72	3	
2	TM I-2	ELABORACIÓN DE MEZCLA DE MARKETING	Bachillerato	5 Semanas	90	4	
3	TM I-3	VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Bachillerato	4 Semanas	72	3	
4	TM I -4	ANIMACIÓN DE EVENTOS PROMOCIONALES	Bachillerato	5 Semanas	90	4	
5	TM I-5	APLICACIÓN DE INGLÉS BÁSICO 1	Bachillerato	16 Semanas	80	4	
CICLO II							
6	TM II-6	GESTIÓN DE COBROS Y TELEMERCADEO	Bachillerato	4 Semanas	72	3	
7	TM II-7	DESARROLLO DE MERCADEO VIRTUAL	Bachillerato	5 Semanas	90	4	
8	TM II-8	DISEÑO DE CAMPAÑA PUBLICITARIA	Bachillerato	5 Semanas	90	4	
9	TM II-9	GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Bachillerato	4 Semanas	72	3	
10	TM II-10	APLICACIÓN DE INGLÉS BÁSICO 2	Bachillerato	16 Semanas	80	4	
CICLO III							
11	TM III-11	INVESTIGACION DE MERCADO	Bachillerato	5 Semanas	90	4	
12	TMIII-12	ELABORACIÓN DE PLANES DE MERCADEO	Bachillerato	5 Semanas	90	4	
13	TM III-13	ELABORACIÓN DE PLANES DE VENTA	Bachillerato	5 Semanas	90	4	
14	TM III-14	PROYECTO DE INNOVACIÓN SOBRE VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS	Bachillerato	3 Semanas	54	2	
15	TM III-15	CONVERSACIÓN EN INGLÉS APLICADO AL SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE.	Bachillerato	16 Semanas	80	4	
CICLO IV							
16	TM IV -16	SUPERVISIÓN DE VENTAS	Bachillerato	5 Semanas	90	4	
17	TM IV -17	SUPERVISIÓN DE PERSONAL	Bachillerato	5 Semanas	90	4	
18	TM IV-18	GESTIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS	Bachillerato	5 Semanas	90	4	
19	TM IV-19	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE E - COMMERCE	Bachillerato	3 Semanas	54	2	
20	TM IV -20	CONVERSACIÓN EN INGLÉS APLICADO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS.	Bachillerato	16 Semanas	80	4	
TOTAL DE UNIDADES VALORATIVAS						72	
DESCRIPCION						N° DE HORAS	
Servicio Social		CICLO I y II				200	
Práctica Profesional		CICLO III y IV (Habiendo realizado las H.S)				260	
<p>Los módulos de aprendizaje del área de inglés con duración de 16 semanas se desarrollarán de forma paralela con los módulos del área técnica en cada uno de los ciclos.</p>							