

Vigencia 2023-2026

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE TÉCNICO EN MERCADEO  
ENTRADA "A", CARRERA ARTICULADA

EDUCACIÓN MEDIA						EDUCACIÓN TÉCNICA SUPERIOR CUARTO AÑO - SEMIPRESENCIAL					
PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CICLO III		CICLO IV			
1 ESTRATEGIA DE SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE		8 ESTRATEGIA DE VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		15 DESARROLLO DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN		23 ESTRATEGIAS DE RELACIONES PUBLICAS		28 ELABORACIÓN DE PLANES DE VENTA			
9° Grado		9° Grado		9° Grado		9° Grado		9° Grado			
BTVM 1.1		BTVM 2.1		BTVM 3.1		TM 4-1		TM 4-6			
4		4		7		4		4			
90 Horas		90 Horas		150 Horas		90 Horas		90 Horas			
5 Semanas		5 Semanas		5 Semanas		5 Semanas		5 Semanas			
MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Semipresencial		MODALIDAD DE ENTREGA Semipresencial			
ÁREA TÉCNICA- TECNOLÓGICA		ÁREA TÉCNICA- TECNOLÓGICA		ÁREA TÉCNICA- TECNOLÓGICA		ÁREA TÉCNICA - TECNOLÓGICA		ÁREA TÉCNICA - TECNOLÓGICA			
2 EMPRENDEDURISMO COLABORATIVO		9 DISEÑO DE PLANES DE NEGOCIOS EN ASOCIATIVIDAD COOPERATIVA		16 PUESTA EN MARCHA DE LA MICROEMPRESA EN LA ASOCIATIVIDAD COOPERATIVA		24 INVESTIGACIÓN DE MERCADO		29 SUPERVISIÓN DE PERSONAL DE VENTAS			
9° Grado		1° AÑO BACHILLER GENERAL CON DIPLOMADO EN MERCADEO		BACHILLERATO GENERAL CON DIPLOMADO EN MERCADEO		BACHILLERATO TÉCNICO VOCACIONAL EN MERCADEO		BACHILLERATO TÉCNICO VOCACIONAL EN MERCADEO			
BTVM 1.2		BTVM 2.2		BTVM 3.2		TM 4-2		TM 4-7			
5		4		6		4		4			
108 Horas		90 Horas		120 Horas		90 Horas		90 Horas			
6 Semanas		5 Semanas		4 Semanas		5 Semanas		5 Semanas			
MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Semipresencial		MODALIDAD DE ENTREGA Semipresencial			
ÁREA EMPRENDEDURISMO Y ASOCIATIVIDAD		ÁREA EMPRENDEDURISMO Y ASOCIATIVIDAD		ÁREA EMPRENDEDURISMO Y ASOCIATIVIDAD		ÁREA INVESTIGACION		ÁREA TÉCNICA - TECNOLÓGICA			
3 IMPULSO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EL PUNTO DE VENTA		10 VENTA EN ALMACENES Y TIENDAS DE CONVENIENCIA		17 DESARROLLO DEL PROCESO DE VENTAS		25 ELABORACIÓN DE PLANES DE MERCADERO		30 GESTIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS			
9° Grado		1° AÑO BACHILLER GENERAL CON DIPLOMADO EN MERCADEO		BACHILLERATO GENERAL CON DIPLOMADO EN MERCADEO		BACHILLERATO TÉCNICO VOCACIONAL EN MERCADEO		BACHILLERATO TÉCNICO VOCACIONAL EN MERCADEO			
BTVM 1.3		BTVM 2.3		BTVM 3.3		TM 4-3		TM 4-8			
4		4		7		4		4			
90 Horas		90 Horas		150 Horas		90 Horas		90 Horas			
5 Semanas		5 Semanas		5 Semanas		5 Semanas		5 Semanas			
MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Semipresencial		MODALIDAD DE ENTREGA Semipresencial			
ÁREA TÉCNICA- TECNOLÓGICA		ÁREA TÉCNICA- TECNOLÓGICA		ÁREA TÉCNICA- TECNOLÓGICA		ÁREA TÉCNICA - TECNOLÓGICA		ÁREA DE EMPRENDEDURISMO Y ASOCIATIVIDAD			
4 TRABAJO DE CAMPO PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		11 ANIMACIÓN DE EVENTOS PROMOCIONALES		18 GESTIÓN DEL PROCESO MERCADOLÓGICO		26 INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN SOBRE VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS		31 INVESTIGACIÓN EN TENDENCIAS SOBRE MARKETING DIGITAL			
9° Grado		1° AÑO BACHILLER GENERAL CON DIPLOMADO EN MERCADEO		BACHILLERATO GENERAL CON DIPLOMADO EN MERCADEO		BACHILLERATO TÉCNICO VOCACIONAL EN MERCADEO		BACHILLERATO TÉCNICO VOCACIONAL EN MERCADEO			
BTVM 1.4		BTVM 2.4		BTVM 3.4		TM 4-4		TM 4-9			
5		5		6		2		2			
108 Horas		108 Horas		120 Horas		54 Horas		54 Horas			
6 Semanas		6 Semanas		4 Semanas		3 Semanas		3 Semanas			
MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Semipresencial		MODALIDAD DE ENTREGA Semipresencial			
ÁREA TÉCNICA- TECNOLÓGICA		ÁREA TÉCNICA- TECNOLÓGICA		ÁREA TÉCNICA- TECNOLÓGICA		ÁREA INVESTIGACION		ÁREA INVESTIGACION			
5 CREATIVIDAD PUBLICITARIA		12 CONVERSACIÓN EN INGLÉS SOBRE VENTAS		19 ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA LA GESTIÓN DE COBROS		27 COMUNICACIÓN EN INGLÉS APLICADO A LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.		32 COMUNICACIÓN EN INGLÉS APLICADO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS			
9° Grado		1° AÑO BACHILLER GENERAL CON DIPLOMADO EN MERCADEO		BACHILLERATO GENERAL CON DIPLOMADO EN MERCADEO		BACHILLERATO TÉCNICO VOCACIONAL EN MERCADEO		BACHILLERATO TÉCNICO VOCACIONAL EN MERCADEO			
BTVM 1.5		BTVM 2.5		BTVM 3.5		TM 4-5		TM 4-10			
5		5		9		3		3			
108 Horas		108 Horas		180 Horas		72 Horas		72 Horas			
6 Semanas		6 Semanas		6 Semanas		18 Semanas		18 Semanas			
MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Semipresencial		MODALIDAD DE ENTREGA Semipresencial			
ÁREA TÉCNICA- TECNOLÓGICA		ÁREA IDIOMA INGLÉS		ÁREA TÉCNICA- TECNOLÓGICA		ÁREA IDIOMA INGLÉS		ÁREA IDIOMA INGLÉS			
8 CONVERSACIÓN EN INGLÉS SOBRE SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE		13 IMPLEMENTACIÓN DE RELACIONES PUBLICAS		20 GESTIÓN DE TELEMERCADEO		TOTAL 18 Horas semanales 18 semanas. 1 semana de inducción Total UV 17		TOTAL 18 Horas semanales 18 semanas. Total UV 17			
9° Grado		1° AÑO BACHILLER GENERAL CON DIPLOMADO EN MERCADEO		BACHILLERATO GENERAL CON DIPLOMADO EN MERCADEO							
BTVM 1.6		BTVM 2.6		BTVM 3.6							
4		5		9							
90 Horas		108 Horas		180 Horas							
5 Semanas		6 Semanas		6 Semanas							
MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Presencial							
ÁREA IDIOMA INGLÉS		ÁREA TÉCNICA- TECNOLÓGICA		ÁREA TÉCNICA- TECNOLÓGICA							
7 PROYECTO DE INNOVACIÓN SOBRE DESARROLLO MERCADOLÓGICO		14 PROYECTO DE INNOVACIÓN SOBRE GESTIÓN MERCADOLÓGICA		21 CONVERSACIÓN EN INGLÉS SOBRE TELEMERCADEO							
9° Grado		1° AÑO BACHILLER GENERAL CON DIPLOMADO EN MERCADEO		BACHILLERATO GENERAL CON DIPLOMADO EN MERCADEO							
BTVM 1.7		BTVM 2.7		BTVM 3.7							
5		5		7							
108 Horas		108 Horas		150 Horas							
6 Semanas		6 Semanas		5 Semanas							
MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Presencial		MODALIDAD DE ENTREGA Presencial							
ÁREA FUNDAMENTACION CIENTIFICA		ÁREA FUNDAMENTACION CIENTIFICA		ÁREA IDIOMA INGLÉS							
TOTAL 18 Horas semanales 39 semanas. 1 semana de inducción Total UV 32		TOTAL 18 Horas semanales 39 semanas. 1 semana de inducción Total UV 32		TOTAL 30 Horas semanales 39 semanas. 1 semana de inducción Total UV 47		22 PROYECTO DE INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS					
						BACHILLERATO GENERAL CON DIPLOMADO EN MERCADEO					
						120 Horas					
						4 Semanas					
						MODALIDAD DE ENTREGA Presencial					
						ÁREA FUNDAMENTACION CIENTIFICA					
						TOTAL 30 Horas semanales 39 semanas. 1 semana de inducción Total UV 47					

CORRELATIVO	CODIGO DE MODULO
NOMBRE DE MODULO	
PREREQUISITO	UNIDADES VALORATIVAS
DURACION EN HORAS	DURACION EN SEMANAS
ÁREA DE FORMACION	

TOTALES PRIMER AÑO	TOTALES SEGUNDO AÑO	TOTALES TERCER AÑO	TOTAL TERCER CICLO CUARTO AÑO	TOTALES CUARTO CICLO CUARTO AÑO
Horas : 702	Horas : 702	Horas : 1170	Horas : 396	Horas : 396
Semanas : 39	Semanas : 39	Semanas : 39	Semanas : 18	Semanas : 18
U.V. : 32	U.V. : 32	U.V. : 57	U.V. : 17	U.V. : 17

EN CADA INICIO DE AÑO EN BACHILLERATO SE REALIZARA UNA SEMANA DE INDUCCION A LA METODOLOGIA POR COMPETENCIAS PARA COMPLETAR LAS 40 SEMANAS.  
Los módulos de Idioma Inglés, con duración de 18 semanas se desarrollarán de forma paralela con los módulos del área técnica en cada uno de los ciclos .  
Los estudiantes deberán de cursar el Taller de empleabilidad como requisito de graduación institucional que se desarrollara en el ultimo año de estudio.  
En el ciclo III se realizara 1 semana de inducción al inicio de cada año completando 19 semanas.

Servicio Social Nivel Superior	CICLO I AL CICLO III	200 horas
Práctica Profesional	Del Ciclos III al IV, despues de haber realizado el servicio social	260 horas
Proceso de Graduación	Cumplir con los requisitos institucionales administrativos	

APLICA UNICAMENTE PARA INSTITUCIONES DE EDUCACION MEDIA ARTICULADAS EN ESTA ESPECIALIDAD